

## **POLÍTICA DE CALIDAD: COMPROMISOS DE LA DIRECCIÓN**

El objeto social de **SAF EQUIPAMIENTO COMERCIAL, S.A.** es la fabricación, distribución y montaje de mobiliario en todo tipo de acabados (madera, acero y aluminio) y para todo tipo de comercios.

**SAF EQUIPAMIENTO COMERCIAL, S.A.** se ha fijado como meta que sus clientes obtengan el grado de satisfacción correcto y suficiente, en los productos y prestación de servicios, para que se cumplan sus exigencias de calidad, plazo y coste que permitan el beneficio de ambas partes.

### **SATISFACCIÓN DEL CLIENTE**

Satisfacer al cliente es la finalidad de todas nuestras actividades. Para lograrlo, hemos establecido un sistema de gestión de calidad, que gestiona todos los procesos necesarios para identificar las necesidades y expectativas de nuestros clientes, y poder comprender qué requisitos debe cumplir nuestra empresa, para proporcionar un servicio que cumpla dicho fin.

Por lo tanto, debemos trabajar estrechamente con nuestros clientes actuales y potenciales, para identificar las tendencias y ser capaces de ofrecer un servicio adecuado a las mismas.

Este programa apunta a brindar la máxima satisfacción al cliente, tanto interno como externo, a través de la satisfacción de todos los requisitos que éstos planteen.

### **MEJORA CONTINUA**

En un marco de una economía abierta, globalizada y altamente competitiva **SAF EQUIPAMIENTO COMERCIAL, S.A.** orienta sus esfuerzos a través de un programa de mejora continua dirigido a sus clientes, a sus procesos, productos y servicios ofrecidos

### **MOTIVACIÓN Y CAPACITACIÓN DE TODOS LOS COLABORADORES**

**SAF EQUIPAMIENTO COMERCIAL, S.A.** considera que la calidad es una responsabilidad compartida por todo el personal, en todos los niveles de la empresa. Para ello se trabaja en la motivación y capacitación de todo el personal de la empresa..

### **TRABAJO EN GRUPO EN UNA ATMÓSFERA PARTICIPATIVA**

También se considera importante en **SAF EQUIPAMIENTO COMERCIAL, S.A.** el trabajo en grupo en un ambiente participativo, en donde los objetivos se fijan de común acuerdo para el beneficio de la empresa y de los clientes de la misma.

DIRECCION



Revisada el 16-03-2017